



**参展商手册**  
EXHIBITOR **MANUAL**

# 2022第37届中国沈阳餐饮食材展览会

The 37th Shenyang International Food and Beverage Fair 2022

**9月16日-9月18日**  
**沈阳国际展览中心**

主办单位：中展国际

## 展会重要资料敬请认真阅读

非常感谢贵公司参加2022第37届中国沈阳餐饮食材展览会。

本手册为参展商提供参加展会所需各种信息和注意事项，请您务必认真阅读，它将帮助您合理安排时间，顺利参展。

※※请您务必填写本手册所附《有关事项回执》，于2022年9月6日前传真或微信或QQ拍照发至相对应的工作人员。特装展位布展前15天，参展单位或施工方需向主场搭建商申报（报馆）特装方案、施工图、确定接电位置和用电量，经主场审核后给予办理，如未按时提交将产生附加费用，后果自负。

如果您在阅读过程中有任何疑问，请随时联系我们，我们的工作人员将非常耐心地为您提供帮助。联系电话：024-66806688

※重要提示：请务必仔细阅读本手册，这将对您在展览现场的工作有很大的帮助！

《参展商手册》作为参展合同的一部分，与合同的条款及规则同时使用，请仔细阅读并遵守。衷心希望我们中展国际的服务能为贵公司提供更好的帮助并使贵公司参展期间工作更方便、更快捷。

中展国际的企业宗旨：让客户通过**展会**做生意更高效、更便捷。

我们恭候您和您的同事、客户的到来，并预祝您工作顺利、展出成功！

## 目录

一、展会综合信息 .....	5
1.1 展会基本信息 .....	5
1.2 大会运营商 .....	6
1.3 展会指定特装搭建服务商 .....	7
二、布、撤展须知及现场管理 .....	8
1.进馆、撤馆办理流程及须知 .....	8
2.现场管理 .....	9
2.1 标准展位 .....	9
2.2 异型标展 .....	10
2.3 特装展位 .....	10
2.4 展馆安全防火规定 .....	11
2.5 电力供应 .....	12
2.6 保安及保洁 .....	13
2.7 展览大厅广播 .....	13
2.8 音量控制 .....	13
2.9 参展产品 .....	13
2.10 展品促销 .....	14
2.11 保险/责任与风险 .....	14
2.12 不可抗力 .....	14
三、标准展位 .....	15
1.基本配置 .....	15
2.标准展位拆改 .....	15
3.道具租赁：沈阳国际展览中心展会相关物品 .....	16
四、特装报馆 .....	18
1.1 特装展位申报手续及流程 .....	18

1.2 特装申报手续附件 .....	19
附件一特装展位搭建委托书 .....	19
附件二法定代表人授权委托书 .....	20
附件三特装展位施工安全责任书 .....	21
附件四展位施工管理处罚规定 .....	22
附件五特装展位施工人员登记表 .....	25
附件六布展安全、防火承诺书 .....	26
2.特装施工案例 .....	27
3.服务项目及收费标准 .....	28
表一：特装展位施工管理项目收费标准 .....	28
表二：用电租赁表 .....	29
表三：水力接驳价格表 .....	29
表四：展馆加班费用价目表 .....	31
表五：租用电话及通讯价目表 .....	31
五、广告服务 .....	32
1.现场广告报价表 .....	32
2.平面广告报价表 .....	35
3.其他广告 .....	36
4.广告申请表 .....	36
5.项目推介会申请表 .....	37
六、其他服务 .....	38
1.展品运输服务 .....	38
2.商旅服务 .....	40
3.1 沈阳国际展览中心交通及展馆分布 .....	41
3.2 沈阳国际展览中心外地来自驾车路线 .....	42

## 一、展会综合信息

### 1.1 展会基本信息

◆展会名称：2022 第 37 届中国沈阳餐饮食材展览会

◆展会地点：沈阳国际展览中心 W2 馆（沈阳市苏家屯区会展路 9 号）

◆展会时间：

2022 年 9 月 16 日（周五）参展商 8:00 入馆 展览时间：9:00-16:30

2022 年 9 月 17 日（周六）参展商 8:30 入馆 展览时间：9:00-16:30

2022 年 9 月 18 日（周日）参展商 8:30 入馆 展览时间：9:00-14:30

2022 年 9 月 18 日（周日）14:30 开始撤展

◆开幕式时间：

2022 年 9 月 16 日（周五）上午 9:58

◆参展商报到布展：

2022 年 9 月 14 日（周三）8:30-16:30

2022 年 9 月 15 日（周四）8:30-20:00

◆搭建商搭建：

2022 年 9 月 14 日（周三）8:30-17:00

2022 年 9 月 15 日（周四）8:30-20:30

◆大会服务：

大会为参展商提供广告服务、特装服务、展品接运、代储服务等服务。

◆报到事宜：

参展商报到时，请到 W2 馆 5 号门领取展商用品及各种证件，当面点验。

余款付清后未领取展位费正式发票的，可将开票信息、企业营业执照、发到微信号：15640239249 上，开票信息要求提供电子版，否则不予开发票，在报到时或参会期间领取或以邮寄形式领取。

## 1.2 大会运营商

主办单位：



沈阳中展国际会展文化有限公司

联合主办： 辽宁省食品安全协会

支持单位：

辽宁省饭店餐饮协会	黑龙江餐饮烹饪行业协会
吉林省烹饪协会	内蒙古烹饪餐饮饭店行业协会
山东省烹饪协会	甘肃省烹饪协会
天津市烹饪协会	成都市烹饪协会
重庆市烹饪协会	辽宁省连锁经营协会
辽饭协火锅委员会	辽饭协小吃委员会
东北名厨委	辽沈餐饮同盟

### 1.3 展会指定特装搭建服务商（建议选用）



公司名称：沈阳恒远方展览展示有限公司

联系人：袁贤春 139 4009 3731

电话：024-3109 0635 QQ: 413739767



公司名称：沈阳凯勒展览展示有限公司

联系人：瑜佳 139 9889 0590

QQ: 3616456



公司名称：沈阳鑫宝发展览展示有限公司

联系人：吴立东 177 9099 9993 张旭阳 133 2245 2296

电话：024-2366 5068 QQ: 13322452298



公司名称：辽宁博联展览有限公司

联系人：李东津 158 4047 1557

电话：024-2389 0268 QQ: 1536482039

## 二、布、撤展须知及现场管理

### 1.进馆、撤馆办理流程及须知

- a、9月16日-18日在沈阳国际展览中心 W2 馆 5 号门入口展商服务处办理胸卡、施工证、车辆通行证等
- b、搭建车辆凭借主场服务商提供的搭建商“车辆通行证”进出展馆
- c、参展车辆凭借主场服务商提供的参展商“车辆通行证”进出展馆
- d、搭建商/展商车辆进馆时间：2022年9月14日 8:30-16:30  
2022年9月15日 8:30-20:30  
2022年9月18日 14:30-20:30

#### (1) 布展期间

布展前，参展商须到组委会报到，领取参展证等资料。布展开始后，在办理完进馆手续后，凭证件进入展馆开始布展，所有布展活动将严格限制在展商自己的展位内，搭建物品及展品严禁放在通道上。布展的包装箱需要存放到大会统一包装存放处，大会有权处理被留到展厅内的包装箱。

#### (2) 撤展须知

在规定的撤展时间之前，所有展商不允许随意撤展。现场出售的样品如需出馆，请到组委会处办理出门条（撤展证）。参展商应事先通知搭建商有关您的撤展安排，提前做好撤展工作人员，展位拆除时，严谨违规操作，禁止将展台直接推倒或在展厅内砸碎，由此引发的事故责任，由参展商负全责。

#### ※重要事项

所有参展商必须在展览期间看管其开放展示的展品与物品。参展商必须在每天展览会开始前30分钟，即第一天8:00、其他两天8:30进入展馆，看管好自己展位的物品。并可在每天的展览停止入场后停留30分钟，闭馆时请您不要过早离开自己的展位，请在保安清馆到您的展位时再行离开，以保证展品安全。



## 2.现场管理

- (1) 参展商应该严格遵守展览时间，展览期间不允许任何展位无人值守。
- (2) 展览正式开始后，除非获得主办单位的许可，否则任何展品不可以从展位或展览现场撤走。在撤展之前，任何展品及展台不得拆卸。
- (3) 不允许展位出让、转让或分租，一经发现，组委会有权撤销其展览资格，保留对其产品的遮盖或移出展馆的权利。
- (4) 标准展位搭建形式如需改动，请于9月6日前通知主办单位，之后及现场改动必须向展馆缴纳改动费用。
- (5) 禁止在标准展位及租赁的展具上使用粘贴材料、打孔等行为，如有违反按照展馆处罚条例进行罚款。
- (6) 所有在展位中使用或展示的展品、材料和装置必须经过防火处理，并且符合消防与展馆标准。
- (7) 展厅内的任何间隔、地面、顶棚或任何结构都不允许钉、贴、打孔或安装任何固定物。不得在展位范围以外的立柱上进行包覆、悬挂、喷涂及粘贴。展厅地面严禁使用各种涂料或胶水，不得在地面钻孔，不可损坏及不能将地面沾上油污、化学药品或有机胶等，如有违反按照展馆处罚条例进行罚款。
- (8) 严禁在展馆内进行展台结构单元的加工，高温焊接、高温切割、电锯、烘干、喷漆、大型压缩机等设备不得在展厅内使用。

### 2.1 标准展位

- 1、标准展位尺寸：标准展位外尺寸为 3m×3m，内尺寸为 2.95m×2.95m，高 2.5m。
- 2、标准展位基本配置：一块企业中英文名称楣板（双开口展位两块楣板）、220V/5A 单相电源插座一个，照明灯 2 只，咨询桌一张，折椅两把。

注意事项：a、严格遵守国家的相关法律法规以及《沈阳国际展览中心展馆使用管理规定》，服从中心运营部、工程部、保障部的监督检查。b、各参展商一律不得私自拆卸展架、展具；不得将重物、画框直接挂、靠在展板墙上；不得将自带展架展具连接在配置的展架展具上，以防展位倒塌。

3、所有标准展位的搭建材料及展具均为租赁性质，展商应爱护展板、展具及展馆设施。严禁在展板及展具上装嵌各类钉子、刀刻、用各种笔墨乱写乱画及钻孔。展板上不能涂油漆、不得使用双面胶、海绵胶、黄胶带、带字胶带，不得使用透明胶带等易脱胶及不易清理的材料为展位划线、粘贴广告，自带宣传品不能贴有破坏性强的胶带纸和使用胶水。如有违反按照展馆处罚条例进行罚款。

4、展位内提供的单项插座，只可接驳于电视、电脑、手机充电器等，严禁用于机器接驳及照明接驳。如需额外用电，请与主场申报用电接驳。

## 2.2 异型标展

**异型展位范围：**指已搭建完毕的标准展位框架立体尺寸之内的空间及地面。

**基本配置：**3\*3m<sup>2</sup>展出面积、一块企业中：英文名称楣板（双开口展位两块楣板）、企业中文名称顶板、220V/5A 单相电源插座一个、照明灯 2 只、咨询桌 1 张、椅子 2 把。展位内装饰限高 2.5 米，展台及产品发布画面，小于标准尺寸 10cm。

## 2.3 特装展位

**特装展位范围：**指划定的从展位地面边界起，至展台所处区域限高高度内的立体空间。

1、所有展台设计效果图及详细技术资料《尺寸、材料说明（搭建材料应为非易燃燃烧物）》必须于 2022 年 9 月 6 日以前采用电子邮件或特快专递提交至主场服务商。没有获得批准的参展商不予办理施工证件，自行施工者不予送电，并不予返还施工押金。如果展台设计影响了其他参展商的展台效果，主办单位有权要求该参展商改变展台设计。馆内消防设施，无论是地面及地上的均不得遮挡、覆盖。

所有展台设计搭建限制高度为 4-5 米。由于建筑设计导致个别位置的高度限制，将由主办单位另行通知；实际的高度限制视展台位置而定并由展馆审核批准。

### 2、二层展台

原则上不允许搭建二层展台。如有特殊需要的参展企业，必须经省（直辖市）级设计资质的设计部门设计并施工。未经批准的二层展台一律不准施工。

3、展品的布置与展台的设计须考虑到对邻近展台的视觉影响及现场观众流向。

无论一面、两面、还是三面开放的展位，其背景的位置必须获得主办单位的事前许可，否则该展台设计不得用于展览中。另外，展位面向主通道的一侧必须开放，位于观众入口的展位正向背景墙必须留有至少 1/2 的通透空间。背对背式的特装展台，背景墙高的一方必须对超高部分的背面（面向其他企业一侧）进行整体处理，要求平整美观，颜色为白色。不符合上述要求主办单位有权要求整改。

展台设计的范围限制在划定的展位地面边界至所在区域限高之间的立体空间内，所有展台结构及附属部分一律不得超过此范围之外。

## 2.4 展馆安全防火规定

（一）根据《消防法》等有关规定，在展馆内禁止下列行为：

- 1、在公共消防疏散通道和靠近黄线的墙壁附近堆放材料、展品及其他物品。
- 2、遮挡、埋压、圈占及堵塞展馆内的消防设备设施。此类设施设备包括：灭火器、消火栓、红外线探测对射、自动灭火系统及其管道、防火门、各种隔离门、安全紧急出口门等。
- 3、在展厅内禁止明火、切割、打磨、电焊、气焊、喷漆、使用台式电锯等危险作业。如有特殊情况确需使用的，须向中心安全部门提交书面申请，并附上明确的作业说明与消防保卫方案。中心安全部门将根据实际情况签发相应的作业许可证，限定作业时间和区域。
- 4、在展厅内禁止燃放烟火和冷烟花。
- 5、不准将汽油、信那水、酒精、氢气瓶、氧气瓶等易燃、易爆品带入展馆。
- 6、参展商展品附带的压力容器，必须检验合格并有明显检验标识。压力容器必须隔离存放，操作人员必须持证上岗。
- 7、所有施工材料应使用阻燃材料。确因需要使用易燃材料（如木料）搭建展位的，必须采取阻燃措施。

（二）展馆内严禁吸烟。违者视情节给予严厉处罚。

（三）展区内一旦发生火警，任何人均有义务就近向中心保安人员报警或拨打馆内消防电话、紧急按键等，服从现场工作人员的统一指挥。

（四）公安消防员、中心安全部门工作人员和委托的保安员有权对展览会（活动）现场进行消防安全检查并签发《消防安全隐患整改通知书》，如发现存在消防安全隐患，主（承）

办单位应积极配合并负责督促主场承建商、参展单位落实整改。对未及时整改隐患的单位和展位，为了确保展览会（活动）的安全，中心安全部门有权上报公安消防部门进行处理或对展位停工停电，直至全部隐患整改完毕，由此而造成误工或发生消防安全责任事故中心及主办单位概不负责，并追究相关单位造成的全部经济损失和一切法律责任。

（五）对展品包装箱、杂物务必及时清理并运出展馆，严禁将其存放在摊位内、柜顶及板壁的背面。违者予以处罚并责令清理。

（六）认真做好清场工作，确保闭馆后的安全。重点是：（1）清理易燃杂物、火种和其他灾害隐患。（2）切断电源。（3）关好门窗。

（七）进入施工现场的人员必须按规定佩戴好安全帽，脚手架的材料及搭建，必须符合施工规范要求，牢固可靠。严禁使用高度为 2 米以上的木质脚手架。禁止使用有安全隐患的脚手架。

（八）特装展位须按照每 36 平不少于 2 个的标准，自行配备 4kgABC 型干粉灭火器。

（九）200 平方米以上封闭特装展位，必须有两个以上出口，并保证出口的最小宽度不小于 1 米。如出口有门，开门方向必须向外，并保证门能够顺利开启。

（十）特装展位原则上不允许封顶，如必须设计封顶，需按消防相关管理规定执行。

（十一）特装密封展位正对防火门和卷帘门的地方必须留出不少于宽 1 米、高 2 米的出入口。

（十二）所有参展商及搭建商、工作人员及参观人员必须遵守《中华人民共和国消防法》以及主办单位、展馆的消防安全规定，违反规定造成的任何后果由参展商或责任人负全责。

## 2.5 电力供应

1、为了安全起见，展览场地所有连接主电力系统的工作都必须有展馆工作人员负责，展商需申报用电之后，由展馆接驳用电箱，之后再自行连接展位内用电设备。

2、用电设备的安装应符合“电子工程安装通用标准”以及技术常规，电线应选用有绝缘保护层、对易燃物质、装饰物及展品有一定抵抗作用的铜芯线缆，或使用具有防火隔离层的线缆。照明设备必须有足够的散热孔隙。展台严禁使用例如碘灯、高压灯、加热器、电熨斗等电器，严禁超负荷用电。布展期间，临时线缆必须遵循有关规定。

3、标准展位可提供 500W 电源插座，用来连接笔记本电脑等设备，严禁用于机器接驳。如需额外用电，请与主场服务商申报用电接驳。

4、布展临时电为布展期搭建展位所用，开展期间照明及展品设备等用电需申报展期用电。布展最后一天下午 2 点，大会统一提供展期用电，以便展商进行展期试电工作。大会组委会保留切断任何危险装置电源的权利。

## 2.6 保安及保洁

- 1、参展商将在展商报到时领取参展证。进入展厅时，必须佩带参展证。
- 2、对于违反主办单位及展馆的管理规定的行为或可能威胁到公众安全及展会形象的行为，主办单位有权予以制止并清理出展会。
- 3、请在参展中保管好个人及展位上的物品，尤其是现金、照相机、笔记本电脑等贵重物品。如发现被盗或可疑情况请您速向保安或公安部门报案。
- 4、展馆在展览开幕之前及随后每天将对展厅提供一般的清扫工作。展览开放期间，请随时将废弃物投入垃圾桶，展览结束时请将垃圾放置在展位外的通道边，由展馆保洁进行清扫。展位内的清扫工作由展商自行负责。请主动保持展厅及占位的清洁卫生。
- 5、为保持展区通道的畅通，请将暂时不用的板条箱和纸箱清理并寄存，详细情况请向展馆服务台咨询，撤展开始前不得取用，不按指定位置存放将视为无主垃圾清运。

## 2.7 展览大厅广播

展览大厅内广播设备由大会主办单位统一管理，用于播放大会通告、展览安排、紧急事件通知等。恕不接受商业广告、寻人启事、失物寻找或领取等个别行为的广播内容。

## 2.8 音量控制

参展商在展位内自行设置的扩音广播设备音量应控制在周边展位参展商允许的范围内（不超过 60 分贝）。主办单位在接到投诉后，有权要求参展商关闭扩音广播设备或减小音量，音量标准由主办单位工作人员在现场主观判定。

## 2.9 参展产品

- 1、参展商必须保证展品的真实性、合法性；
- 2、若出现法律纠纷，需由相关执法部门解决。

## 2.10 展品促销

- 1、参展商不得随意在公共区域悬挂或张贴广告。
- 2、参展商不得擅自组织进行巡回展出，礼仪队、军乐队等类似活动不得进入展场。
- 3、不得发布、组织大会广告形式之外的任何展示活动。

## 2.11 保险/责任与风险

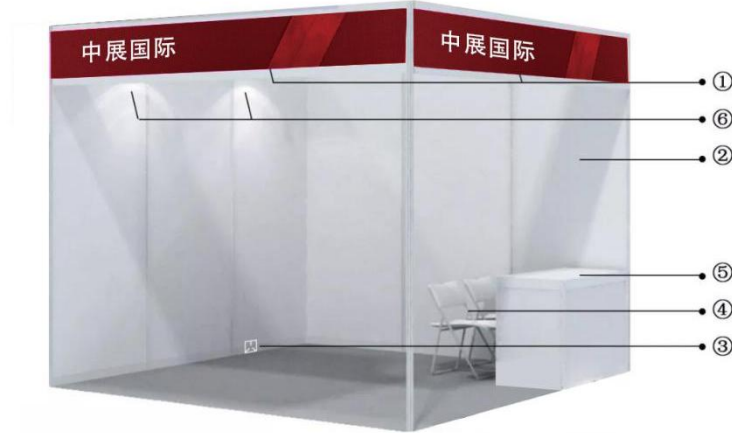
- 1、主办单位建议：参展商应对自己的展品或者其他贵重物品投保，以防失窃、丢失或包括火灾等引起的各种损失；参展商还应该为自己展位中的工作人员及特邀参观人士分别购买意外保险及第三者责任保险。
- 2、在非主办单位能力控制之情况下，恕不负责
  - a、任何由展馆提供的服务与设备
  - b、由不可抗拒因素导致的展览的全部或部分取消
  - c、展览会规则的全部或部分修改或变动

## 2.12 不可抗力

由于不可抗力等因素，造成展会时间的改变，主办单位不承担参展商直接的或间接遭受的损失。如火灾、洪水、地震、风暴或其他自然灾害、政府行为等不可抗力、劳工争端引起的法律判决，在以上情况下，主办单位概不退还参展商已付的全部或部分款项。

### 三、标准展位

#### 1.基本配置



①一个公司的中英文名称楣板（开双口的摊位为 2 个,单开口展位为 1 个）

尺寸: W2950mm×H220mm

②三面围板（开双口的摊位为 2 面）

单块背板: W950mm×H2480mm 整个背板: W2930mm×H2480mm

③电源插座×1（照明用电 500W，额外用电需另外申请付费）

④折椅×2

⑤洽谈桌×1

正面: W950mm×H610mm 侧面: W460mm×H610mm

⑥射灯×2

#### 2.标准展位拆改

沈阳国际展览中心现场拆（装）展板收费价目表

序号	名称	规格（长宽高）	单位	价格 （元/展期）
1	展板	1×2.5（m）	块	50

2	拆除展板	3×3	个	300
3	托板调位	1块1次	次	20
4	拆展板 (0.5m和1m)	1	块	50
5	拆楣板	1	块	40

### 3.道具租赁：沈阳国际展览中心展会相关物品

租赁价目表

序号	名称	规格 (长宽高)	单位	价格 (元/展期)	押金 (元/展期)
1	折椅	白色	把	30	100
2	简易桌	1.2*0.4*0.74 (m)	张	80	200
3	咨询桌	1*0.5*0.76 (m)	张	100	200
4	托板	1*0.3 (m)	个	50	100
5	陈列柜 1 (无灯无锁)	500*500*1800	个	500	300
6	陈列柜 2 (无灯无锁)	500*500*2000	个	500	300
7	陈列柜 3 (无灯无锁)	1000*1000*400	个	300	300
8	陈列柜 4 (无灯无锁)	1000*500*2000	个	600	300
9	吧椅	1	把	80	100
10	展柜	95*50*85	个	200	200
11	圆桌	玻璃	个	120	100
12	ABC 干粉灭火器	4kg/瓶	个	20	100
13	42 寸等离子显示器		台	1200	2000
14	立式饮水机	含 1 桶水	台	100	200
15	安全帽	1	个	20	50
16	铁马	1.2*2 (m)	组	10	100



17	白钢铁马	1.2*2 (m)	组	30	100
18	礼宾柱	1.2m	根	10	50

备注:

- (1) 出租价格含运输、安装、拆卸、清洁。
- (2) 如需退换预定或已送到展位的展具, 要扣除租赁展具费用的 30%作为人工费、材料及施工费。
- (3) 标准配置的展具物品不得做有价退或换, 展商不得私自搬拿其他展位上的物品。
- (4) 归还时灭火器无明显划痕、掉油漆、凹坑、配件丢失损坏等情况, 可退还押金
- (5) 上述物品为预定价格, 需布展前 7 天办理预定手续, 否则按现场价格执行。现场价格将按照预申报价格上浮约 30%进行收取, 请提前做好预申报工作 (其中 4-9、13、14 项必须提前申报)。
- (6) 现场租赁费及押金以现金方式收取。展商指定租赁及桌椅供应商: 沈阳鑫峰展览展示有限公司 联系人: 臧晓鑫 15940279165

<b>标准展位搭建回执</b>		
参展企业名称		
展位数量	展馆号	展位号
是否拆除隔板? (指两个展位以上, 拐角处无特殊说明, 则采用开口方式搭建)	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是      文字说明要求_____	
参展单位: (盖章)		
经手人: (签字)		

注: 此回执填写清楚, 加盖公章后于 2022 年 9 月 6 日前拍照发至组委会联系人:

朱宝秀 18624417992 (微信) QQ: 2363990991。未按时发回执的, 展位按标准展位搭建, 现场临时要求改动的, 费用由参展商自理。

## 四、特装报馆

特装展位办理施工手续需提供以下材料

### 1.1 特装展位申报手续及流程

一、资质部分
1、施工单位营业执照复印件（注册资金需在100万元人民币以上）
2、特装展位搭建委托书（附件一）必填
3、法定代表人授权委托书（附件二）
4、特装展位施工安全责任书（附件三）
5、展位施工管理处罚规定（需由搭建商盖齐缝章）（附件四）
6、特装展位施工人员登记表（附件五）
7、布展安全、防火承诺书（附件六）
二、图纸部分
1、电路图及电箱位置图（现场须持原件）
2、展位施工细部结构图（现场须持原件）
3、展位平面网格图，现场须持原件
4、展位立面网格图，现场须持原件
5、展位立体效果图，现场须持原件
三、服务部分
1、特装展位施工管理项目申请表
2、电（临时电及展期电）、水、电话、网络服务申请表

备注：1、以上材料均须加盖公章（红章），且将电子版扫描件于2022年9月6日前发送至电子邮箱：[2363990991@qq.com](mailto:2363990991@qq.com)（电子版文件需注明展馆号、展位号、展位名称、展位大小、搭建商名称、联系人及手机号码）。另布展当天需提交特装展位施工安全责任书原件至组委会服务处办理相关证件。

2、2022年9月6日后，主场不再接收预申报邮件（以收到付款回执为准），未申报企业需携带纸质版至现场服务处办理审核。现场提交的各项服务按现场价格（30%溢价）执行，并可能顺延进场布展时间。现场交付费用只收取现金。

3、以上相关表格、附件下载及其他预申报问题请联系主场服务商预申报负责人。

4、联系人：朱宝秀 18624417992（同微信）QQ：2363990991

## 1.2 特装申报手续附件

附件一

### 特装展位搭建委托书

(由参展公司填写、盖章后，搭建公司报馆时提交)

我公司为\_\_\_\_\_参展单位，搭建面积\_\_\_\_\_平方米，展位长\_\_\_\_\_米，宽\_\_\_\_\_米，展位号为\_\_\_\_\_。

现委托\_\_\_\_\_公司为我公司展位搭建商，且证明：

- 1、该搭建公司经考察审核合格后确认为本展位唯一指定搭建商，且具有搭建资格；
- 2、该搭建公司已同本企业签定相关搭建合同，确保展位安全施工及正常运行；
- 3、我公司已明确组委会及展馆方施工管理相关安全细则，并通知我公司指定委托搭建公司在现场确保施工安全；
- 4、配合组委会和展馆方对展位安全进行监督，如违反场馆相关施工安全规定，组委会及展馆方有权对展位进行处罚；
- 5、对搭建商进行监督，若违反组委会及展馆方施工管理相关规定，组委会及展馆方有权追究我公司及我公司指定搭建商一切责任。

参展单位（盖章）：

代表授权签字：

年 月 日

附件二

## 法定代表人授权委托书

(由搭建公司填写盖章)

本授权书声明：\_\_\_\_\_公司授权\_\_\_\_\_（被授权人的姓名）负责  
展会承揽的特装搭建施工事宜，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日签字生效，无转委托，特此声明。

被授权人：\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_

单位：\_\_\_\_\_ 部门：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

(※此处请粘贴被授权人身份证复印件※)

搭建公司（公章）：

法定代表人：（此处需签字）

填写日期： 年 月 日

附件三

特装展位施工安全责任书（由搭建公司填写盖章）

展览会名称：\_\_\_\_\_ 馆号：\_\_\_\_\_ 展位号：\_\_\_\_\_

参展商名称：\_\_\_\_\_ 展位搭建商名称：\_\_\_\_\_

施工现场负责人：\_\_\_\_\_ 现场联系电话：\_\_\_\_\_

- 1、严格遵守国家有关大型活动的各项规章制度、消防要求、展馆的各项规定以及其他相关规章制度，服从主办、主场服务商及展馆的管理和监督检查，保证展位和人身安全。
- 2、施工现场的安全和防火由施工单位负责，施工单位应确定施工现场安全负责人，全面负责施工现场的安全、防火工作及施工队伍的管理。展馆开展后，施工单位必须留电工、木工等值班人员，负责展位安全管理和维护。
- 3、施工前应办理施工资质登记备案、施工图纸报审等手续，并缴纳相关费用。
- 4、展位施工人员须佩戴本届展会核发的施工证件，一人一证，定人定岗。专业技术人员须持上岗证施工。进入施工现场必须佩戴经相关单位检测合格的安全帽。搭建施工 $\geq 2$ 米视为高空作业，施工人员要佩戴安全带，升降车上要设有防护栏。
- 5、特装展位不得超过限定高度及限定的展位空间范围。
- 6、严禁施工及参展单位损坏展馆基础设施及各种专用管线的行为。所有结构应与展位自身结构连接，严禁使用展厅顶部吊挂展位造型。未经允许严禁私自进行广告宣传。
- 7、展位结构必须牢固、安全。搭建材料应符合国家关于临时性建筑的材料用法标准及环保要求，并应使用难燃或阻燃的材料禁止使用弹力布和针棉织品做装饰材料。禁止使用高温灯具。
- 8、展馆内所有区域严禁吸烟。展位施工不得使用易燃、易爆物品，禁止明火作业。展位禁止采用全封闭式顶棚，至少有 50%以上平面开放面积并不得阻挡展览中心顶部消防设施以确保展位的消防安全性。
- 9、施工单位不得私自动用展馆配电箱等固定设施。用电设施材料及使用方法应符合国家标准。
- 10、搭建 5 米以上或二层结构复杂的展位必须符合相关技术规范及安全的要求并提供由设计院所出施工图纸并附注册结构工程师出具的审核报告（盖有国家注册结构工程师名章）。确保搭建展位各连接点及展位整体结构的牢固性。
- 11、撤展时，施工单位不得强行拉倒展位或违规拆除，须将搭建材料全部清运干净。

注：主场服务商对本责任书保留最终解释权和修订权。现场管理人员有权进入展位进行检查，对于不合格情况可给予相应处罚，并保留对特殊情况实行特别限制的权利。

本人已仔细阅读此展位施工安全责任书，并保证严格遵守此规定。

施工单位（盖章）：

负责人签字：

手机：

#### 附件四

### 展位施工管理处罚规定（需由搭建商盖齐缝章）

施工单位及施工人员违反管理规定，致使施工的项目、展台在施工中、展出中、撤展中以及运输过程中，发生倒塌、人员伤、火灾等一切安全责任事故，施工单位负全部责任，并承担法律责任以及由此给展览馆、主办单位以及主场服务商造成的一切经济损失及名誉损失。主场搭建商视情节轻重将对施工单位给予警告、扣除全部施工押金并在行业内给予公示等处罚。

为确保展会施工安全有序地顺利进行，加强和规范展览会施工秩序，凡进入展馆进行展览施工的单位和企业自觉遵守展览会各项规章制度，签定《展台施工安全责任书》并严格执行，同时接受如下处罚规定：

序号	内 容	处罚额度
1	施工人员无中心核发证件或一证多用、无统一着装、无佩戴安全帽	每人、每次、每项扣罚200元
2	特殊工种施工人员无国家或地方劳动部门颁发的相关工种上岗资格证书	每人、每项扣罚1000元
3	施工过程中偷工减料、随意更改设计、私自改动展位框架结构、添加灯具等设施或展台不牢固产生倒塌现象	停止其展位施工并扣除全部施工安全及卫生清洁押金（追究相应法律责任）
4	展位超出承租面积（投影边线超出承租边界线）或展位搭建超过中心规定跨度及高度	扣除全部施工安全及卫生清洁押金
5	搭建展位施工占用通道或消防通道、遮挡消防设施、电气设备、紧急出口、风塔出风口及各种标识	每项扣罚500元并取消遮挡
6	未经批准越区域、超时工作	每项每次扣罚500元并补齐加班费用
7	二层或结构复杂展台时，无展台细部结构图且没有加盖具有相关资质设计院审核章和国家一级注册结构工程师印章及审核报告	扣除全部施工安全及卫生清洁押金
8	展位未按要求配置灭火器或数量不足	扣罚200元并要求补齐
9	搭建材料不符合消防要求	扣除全部施工安全及卫生清洁押金
10	展位所有结构背板墙未做妥善装饰处理及防火处理	每平方米扣罚500元
11	使用易燃、易爆物品（如：酒精、稀料、橡胶水等），馆内进行喷漆、大面积刷漆工作	每项、每次扣罚1000元

12	在国展中心设施上进行吊挂、捆绑施工	扣除全部施工安全及卫生清洁押金的50%
13	施工单位私自使用展馆地沟盖板	每块扣罚500元
14	使用喷灯, 电、气焊, 电锯, 电刨, 角磨机等易产生明火或粉尘的加工工具	每项、每次扣罚500元
15	馆内吸烟	每人每次扣罚500元, 并追究其相应法律责任
16	在国展中心院内进行野蛮施工	扣除全部施工安全及卫生清洁押金
17	不办理用电申请, 私自接电	除扣除全部施工安全及卫生清洁押金外, 按私接电器用电量两倍费用进行成本补偿
18	不如实申报用电量或少报多用者	追索原价格的两倍作为成本补偿, 并扣罚2000元
19	封闭空间上方未留散热孔	扣罚500元
20	使用不符合国家标准的电源线、电气材料、电力设备或未安装合格漏电保护器	每处、每项扣罚300元
21	室外展位用电器具、配电设施无防雨、接地措施及警示标识	扣罚1000元
22	向馆内或地沟内倾倒垃圾、进行油脂类污水、废水直排	每项、每次扣罚500元并负责清理干净
23	移动、损坏、污染或以其他方式破坏展馆内外主体建筑、固定设施、电力照明设备、配套设施及围墙、地面	除限时负责恢复原状或照价赔偿外, 每项扣罚1000元
24	室外展位利用中心院内各种围墙、护栏作为展位结构的一部分或占用绿化用地	扣罚1000元
25	对地沟盖板造成损坏	照价赔偿
26	车辆驶入服务区	每辆扣罚1000元并负责赔偿所破坏地砖费用
27	私自拆改、移动、损坏标展配置的展具、灯具、线路设施、配电箱及各项硬件设施	除损坏后照价赔偿外扣罚1000元。(国展中心工作人员有权强制恢复原状)
28	撤展结束时, 未将本展位的垃圾全部清理干净或直接将垃圾堆放在展馆外广场	扣除相应清理费用(按垃圾数量, 500元/展馆垃圾车)
29	展台顶棚全封棚未向展馆方报备及出示相关防火证明材料	扣罚1000元
30	馆内明火作业	扣除全部施工安全及卫生清洁押金。(追究其相应法律责任)
31	拒接或接到《整改通知单》或处罚通知后仍未按时进行整改	将采取措施停止其展位施工并扣除全部施工安全及卫生清洁押金

32	高空作业（坠落高度基准面 $\geq 2.0\text{m}$ 时）未正确使用安全带或其他防坠装备、未设置安全区并设置警告标志，施工人员在高空作业时使用不合格的提升平台，使用木质梯子进行高空作业及不佩戴安全帽和安全带	扣罚1000元
33	馆内存放、使用充压的压力容器或使用电阻发热式高耗能大功率电器	每项扣罚1000元
34	使用针棉织品、弹力布等可燃物进行展位搭建及装饰，木质材料未满涂防火涂料或表面粘贴防火面饰板	国展中心现场管理人员有权将达不到防火要求的材料清理出场，并扣罚2000元
35	违章用电造成火灾事故及人身财产损失的	扣除全部施工安全及卫生清洁押金，并且将视情节轻重追究当事人及相关单位责任，必要时将由司法机关介入追究法律责任。

备注：如检查发现展位有违反展会安全管理规定或不符合安全管理要求行为，构成安全隐患的，国展中心有权责令整改或拆除。拒不执行者，国展中心有权强制断电，损失由责任人自行负责。

本人已详读此处罚规定，并保证严格遵守。

公司名称（盖章）：

现场施工负责人签字：

手机：

填写日期： 年 月 日



附件五

## 特装展位施工人员登记表

(由搭建公司填写盖章, 报馆时提交原件)

展览会名称:						
参展商名称:						
施工单位名称:						
馆号:		展位号:		联系人:		电话:
序号	施工人员姓名	年龄	性别	技术工种	技术证件编号	身份证号码
现场施工负责人签字: _____						
施工负责人电话: _____						

备注: 1、请准确无误填写施工人员信息以免无法进入展馆内完成施工。

2、特种工人技术证书, 提交复印件。

## 附件六

### 布展安全、防火承诺书（参展商/布展商填写）

为贯彻“预防为主、防消结合”的安全与消防工作方针，积极落实安全与消防岗位责任制，努力搞好展会现场的安全与消防工作，明确防火责任，我方保证于2022年9月14日至9月18日在沈阳国际展览中心举办的展览会期间消防防火安全，特承诺如下：

（一）本公司负责安排专人（\_\_\_\_\_先生/女士）为我方展会现场\_\_\_\_馆\_\_\_\_号展位的安全与防火责任人，负责本展位安全防火工作。

（二）安全与防火责任范围：沈阳国际展览中心举办的展览会，在布展期、展览期、撤展期施工等方面均为本公司负责安全与防火之责任范围。

（三）安全与防火职责：

- 1、严格执行组委会关于安全、防火的各项规章与要求；
- 2、落实安全与消防工作，维护展馆治安、用电、施工、防火安全；
- 3、认真宣传、贯彻执行《中华人民共和国消防法》和其他消防法规；
- 4、负责向工作人员及其他相关人员转达组委会与展馆方对展会期间安全及消防的管理要求；
- 5、进入展馆前严格对进馆人员进行安全防火教育，签订安全防火责任状；
- 6、所有进入展馆内人员必须配戴安全帽，施工作业在≥2米以上人员必须配戴安全绳；
- 7、不携带任何易燃、易爆、易挥发、有毒等危险品和对其他人员构成危险的展品以及任何不符合展会要求的物品进入展馆；
- 8、在展会期间不私自改动展位结构与布局，如果展位设计不符合要求，主场服务商有权要求更改设计；
- 9、配备专业电工从事展位用电的施工工作，对用电情况进行安全检查维护，确保展位用电安全；
- 10、维护好展馆公共场所的消防设备、设施及消防器材；
- 11、同意紧急情况下组委会工作人员、治安、消防、急救人员进入我公司展位进行安全与防火区域的应急处理，保证展馆内人身财产安全；
- 12、严格制定安全、防火疏散预案，确保紧急情况下工作人员安全有序撤离现场；
- 13、按照展馆要求配备灭火器，并培训所有进入展馆工作人员正确使用灭火器；
- 14、消火栓和灭火器材前1.5米处的范围内不摆放任何物品、不阻挡、圈占、损坏和挪用消防器材；
- 15、不私自接电及跨展位、通道接电，严禁超负荷用电，所有用电设备、材料必须符合国家3C认证的合格产品；
- 16、所有展位装修不做任何形式的封顶，确保消防报警系统和自动喷淋灭火系统正常使用；
- 17、安全防火责任人必须参加组委会组织召开的布展协调会，接受消防人员的培训；
- 18、因不遵守本协议及其他安全、防火有关规定所造成的安全事故和责任，由施工单位负责，并承担由此给主办单位、主场服务商和展馆造成的所有经济损失。

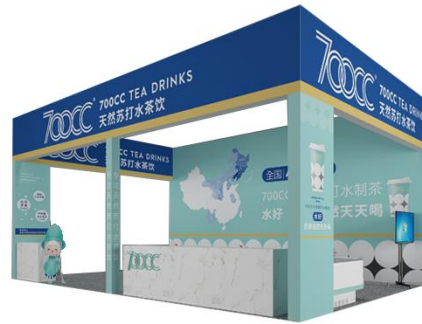
防火负责人（签名）：

防火负责人联系电话：

施工单位名称（盖章）：

## 2.特装施工案例

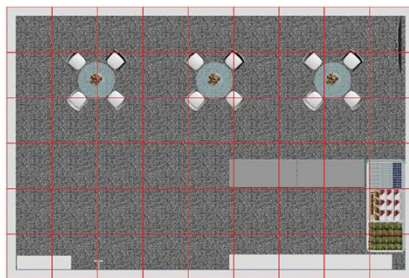
效果图：



立面网格图：

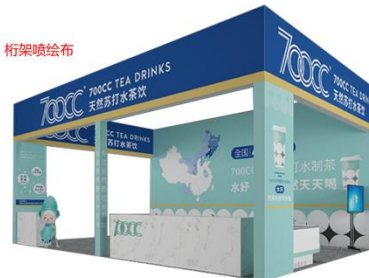


平面图：

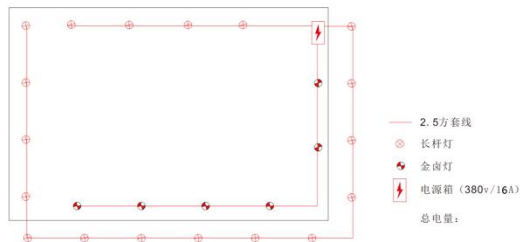


材质尺寸施工图：

材质 桁架喷绘布



电路图：



注：特装企业需在展位显著位置标明展位编号

### 3.服务项目及收费标准

表一：特装展位施工管理项目收费标准

单位：人民币（元）

类型		价格	数量	总计
施工证工本费及管理费		25元/个		
施工车辆通行证		50元/个		
特装展位管理费		35元/平方米		
施工安全及清洁押金 (推荐搭建商)	50平方米以下 (含)	5000元		
	51-100平方米以下 (含)	8000元		
	101-200平方米 (含)	15000元		
	201平方米以上	20000元		
施工安全及清洁押金 (非推荐搭建商)	50平方米以下 (含)	10000元		
	51-100平方米以下 (含)	20000元		
	101-200平方米 (含)	30000元		
	201平方米以上	50000元		
备注：1、清洁押金需由展商清理完展台，展馆指定清洁人员确认签字后方可退回； 2、押金退还标准及要求：参见主场押金退还要求，布、撤展及展期没有发生任何事故方可退回。				

表二：用电租赁表

名称	电压/电流	单价	数量	总金额	备注
布展期施工临时用电	220V/16A	420			按布展期2天计算
展位动力配电箱	380V/16A	900			1.接驳费含安装、维护、安全用电管理； 2.室外展场电力接驳加收20%； 3.24小时用电加收电力接驳费200%； 4.布展前15天提交预报申请清单并将预报申请款项汇入主场指定账号； 5.9月6日后价格上浮约30%进行收取请提前做好预申报工作； 6.有参展商、搭建商自身原因引起的二次接驳，按照300元/次收取二次接驳费。
	380V/20A	1000			
	380V/32A	1600			
	380V/50A	2650			
	380V/80A	3700			
	380V/100A	4800			
	380V/150A	6000			
	380V/200A	7500			
展位照明配电箱	220V/16A	700			6.有参展商、搭建商自身原因引起的二次接驳，按照300元/次收取二次接驳费。
	220V/20A	800			
	220V/25A	950			
	220V/32A	1250			
合计金额：					

表三：水力接驳价格表

序号	项目	规格	单价 (元/处)
1	固定给水	DN20mm* (6分)	900

注：由参展商自身原因引起的二次接驳，按照300元/次收取二次接驳费。



表四：展馆加班费用价目表

序号	延时时段 服务对象	17: 30- 21: 30	21: 30- 24: 00	24: 00以后	备注
1	参展商	5元/平方米/小时	9元/平方米/小时	30元/平方米/小时	参展商应于16: 00前申请。16: 00后追加30%费用。

表五：租用电话及通讯价目表

序号	项目		押金 (元/部)	预申报价格	备注
1	电话	国内	200	500元/部/展期	已含话费（话费上限为200元）
2	网络			500元/2个IP/展期	馆内共享200M带宽
3	二次线路接驳费			300元/次	

## 五、广告服务

展会除了提供一站式的顶级展示平台外，还为您量身定制了众多的产品形象推广工具，帮助企业展现实力、提升品牌形象、比竞争对手获取更高的曝光率。在展前、展中及展后带来更多商机、增强参展效果，从而获得更多绝佳的商机！

### 1.现场广告报价表

编号	广告名称	说明	示意图
1	地贴广告	位置：厅内通道地面 尺寸：0.8m×1.1m 价格：8000元/20个/展期	
2	广播广告	位置：馆内广播全天循环 规格：30秒/20次/天 价格：500元/20次	
3	厅内吊旗广告	位置：沈阳国际展览中心展厅上方 尺寸：L6m×H4m（双面） 价格：10000元/面/展期	
4	扶梯平台广告	位置：厅内扶梯平台扶梯 尺寸：H2m×L20m 数量：1块/馆 共8块 价格：18000元/块/展期	
5	展厅内墙面旗广告A	位置：厅内5号门上方 尺寸：H7.5m×L42m 数量：1块/馆 共8块 价格：85000元/块/展期	
6	展厅内墙面旗广告B	位置：厅内东西侧墙面上方 尺寸：H7.5m×L32m 数量：6块/馆 共48块 价格：75000元/块/展期	
7	展厅内平台上方布幔广告	位置：厅内扶梯平台上方 尺寸：H9m×L50m 数量：1块/馆 共8块 价格：180000元/块/展期	
8	柱体广告	位置：服务区一层通道 尺寸：H4m×L0.9m（4面） 数量：共46块 价格：8000元/根/展期	



9	柱体灯箱广告	位置：北登录厅室内 尺寸：H3.6m×L0.65m（4面） 数量：共4根 价格：8000元/根/展期	
10	服务区一层吊旗	位置：服务区一层通道 尺寸：H1.5m×L6m（双面） 数量：共8块 价格：8000元/块/展期	
11	穿廊横眉广告	位置：服务区一层通道 尺寸：H2.2m×L29m 数量：共1块 价格：16000元/展期	
12	厅内巨幅广告	位置：国展厅内视情况摆放 尺寸：L7m×H4m 数量：1块/馆 共8块 价格：18000元/块/展期	
13	充气拱门	位置：厅外广场 尺寸：15m跨度（含条幅） 价格：1200元/天	
14	会议区楼顶广告板	位置：会议厅顶楼 尺寸：L30m×H5m=150m <sup>2</sup> 数量：共8块 价格：60000元/块/展期	
15	九号路墙面广告	位置：国展中心九号路沿途 尺寸：L9.6m×H6m 数量：共24块 价格：50000元/块/展期	
16	道旗广告	位置：按需求摆放 尺寸：L1.2m×H3.5m 价格：1200元/个/展期	
17	桥体广告	位置：按需求摆放 尺寸：L28m×H3m 数量：2块 价格：50000元/块/展期	
18	灯杆旗	位置：国展中心中心广场内道路 尺寸：L1.6m×H2m（双面） 数量：共241杆 价格：3000元/杆/展期	

19	红色充气柱	位置：厅外广场 尺寸：L1.5m×H8m 价格：600元/个（两个起订）	
20	展馆入口 广告牌	位置：展览中心东三门主通道沿线 尺寸：L10m×H4m 数量：共18块 价格：50000元/块/展期	
21	休闲广场 导示板	位置：国展中心休闲广场 尺寸：L3m×H1.5m（双面） 数量：共50块 价格：10000元/块/展期	
22	展厅入口 1#、2#玻璃 幕墙广告	位置：各馆5号门上方两侧 尺寸：L19.7m×H6.5m（双面） 数量：2块/馆 共16块 价格：80000元/块/展期	
23	展厅入口 3#、4#玻璃 幕墙广告	位置：各馆5号门两侧 尺寸：L10.35m×H9.1m（双面） 数量：2块/馆 共16块 价格：55000元/块/展期	
24	展厅入口 5#、6#玻璃 幕墙广告	位置：各馆外两侧墙体 尺寸：L12.1m×H9.1m L7.35m×H5.2m 数量：2块/馆 共16块 价格：55000元/块/展期 45000元/块/展期	
25	主登陆口玻璃 幕广告	位置：国展主登陆口玻璃幕墙 尺寸：L4.7m×H8.8m 数量：共4块 价格：50000元/块/展期	
26	裙楼前桁架 广告	位置：国展中心裙楼前广场 尺寸：L8m×H4m 数量：共8块 价格：20000元/块/展期	
27	室外展场广告	位置：国展室外展场 尺寸：L7.2m×H3.6m×W2.4m 数量：共12块 价格：80000元/块/展期	

## 2.平面广告报价表

编号	广告名称	说明	示意图
1	会刊封面	尺寸: L14.3cm×H19.8cm (含出血) 分辨率300dpi 价格: 18000元/页	
2	会刊封底	尺寸: L14.3cm×H19.8cm (含出血) 分辨率300dpi 价格: 12000元/页	
3	会刊封二	尺寸: L14.3cm×H19.8cm (含出血) 分辨率300dpi 价格: 6000元/页	
4	会刊封三	尺寸: L14.3cm×H19.8cm (含出血) 分辨率300dpi 价格: 6000元/页	
5	会刊扉页	尺寸: L14.3cm×H19.8cm (含出血) 分辨率300dpi 价格: 8000元/页	
6	门票	位置: 门票背面, 用于观众入场 尺寸: L18cm×H9.6cm 分辨率300dpi 价格: 6000元/1万张	
7	参展证	位置: 参展证背面, 用于观众入场 尺寸: L8.4cm×H12cm 分辨率300-600dpi 价格: 5000元/1千张	
8	手提袋	位置: 手提袋背面, 用于观众入场 尺寸: L28cm×H34cm 分辨率300dpi 价格: 10000元/3千个单面整版	
9	参观指南	尺寸: L10.5cm×H9.5cm 分辨率300dpi 价格: 1500元/块	
10	项目评奖	位置: 展会现场开幕式 尺寸: L60cm×H40cm 价格: 3000元/个 (含制作及评审费)	

### 3.其他广告

广告名称	说明	价格	示意图
自媒体品牌展示	搜狐、今日头条等媒体品牌展示!	2000 元/篇	
定向短信群发服务	定向一万条短信推送邀约专业观众，现场考察!	2 万元/次	
公众号软文推广	公众号软文推广，精准邀约专业观众，进行现场洽谈!	5000 元/次	
总冠名	彰显品牌实力!	50 万元起	以现场实际情况为准!
独家赞助		10 万元起	
开幕式赞助		5 万元起	
项目推介会		6000 元/ 45 分钟	
高峰论坛		6000 元/ 45 分钟	

### 4.广告申请表

企业名称					
展位号		联系人		联系方式	
广告名称					
数量		类型	<input type="checkbox"/> 现场广告 <input type="checkbox"/> 平面广告 <input type="checkbox"/> 其他广告		
备注					

## 5.项目推介会申请表

6000 元/场（45 分钟）

企业名称			
联系人		联系电话	
活动名称			
活动时间	9月16日（周五）	<input type="checkbox"/> 10: 00-10: 45 <input type="checkbox"/> 11: 00-11: 45 <input type="checkbox"/> 14: 00-14: 45 <input type="checkbox"/> 15: 00-15: 45	
	9月17日（周六）	<input type="checkbox"/> 10: 00-10: 45 <input type="checkbox"/> 11: 00-11: 45 <input type="checkbox"/> 14: 00-14: 45 <input type="checkbox"/> 15: 00-15: 45	
	9月18日（周日）	<input type="checkbox"/> 10: 00-10: 45 <input type="checkbox"/> 11: 00-11: 45 <input type="checkbox"/> 12: 30-13: 15	
活动内容			
备注			

温馨提示：

- 1、订下广告3个工作日内汇款。（汇款名称：沈阳中展国际会展文化有限公司，汇款账号：3051 6981 2791，开户行：中国银行沈阳新华广场支行）
- 2、所有广告样稿由企业自行设计，除奖牌广告；奖牌广告提供素材：品牌logo（PNG格式），企业名称，奖项名称（例如：最具人气的XXXX品牌，最佳XXXX品牌，最具潜力XXXX品牌等）。
- 3、订下广告7个工作日内将广告设计样稿发至QQ邮箱：1640426657@qq.com，联系电话：翁晶15640239249。（递交截止日期：2022年9月6日）

## 六、其他服务

### 1. 展品运输服务

组委会推荐沈阳多维公司为各参展企业提供运输、仓储服务，收货地址：沈阳市苏家屯区会展路9号（沈阳国际展览中心院内）。

序号	服务项目	规格	收费标准	备注
1	叉车服务	立方米	100元/立方米 或者1000公斤	服务内容：从展厅门口送参展品到展台并负责卸车，空厢或包装材料按要求运送至指定位置存放。不足一小时按一小时收取，以此类推。
2	吊车服务	吨	180元/吨	
3	叉车对接	小时	400元/小时	
4	吊车对接	小时	600元/小时	
5	手动液压搬运车服务（地牛）	小时	50元/小时	

注明：所发展品外包装需坚固、耐用、适合反复搬运、防雨、防潮，另外易碎、偏重和有方向的产品要做好标识。

沈阳国际会展中心驻场单位：沈阳多维展览服务有限公司

总经理：宋宝珠 联系电话：13940226037/13252895218

联系人：王清毅 联系电话：13149807381；赵洪波 联系电话：13324099277

备注：

- 1、请事先联系有关展品运输事宜，如实申报展品单件尺码和重量（包括毛重/净重）。如因未事先预告或不能提供准确资料而造成展品驳运/现场搬运无法正常进行，展馆不承担由此产生的一切责任。
- 2、对于展览布、撤展规定时间以外进出场的加收50%加班费。
- 3、以上所提供的服务以收到贵司的展品处理回执为准，请展商正确填写并及时将有关文件反馈。

4、以上服务费中不包含保险费，为维护展商权益，提醒展商安排适当的全程保险（包括展览期间）。保险范围应包括展馆及其代理的责任事故保险。展商请备妥保险合同文本或其副本，以备可能在展览现场发现短少、残损时申报检验之用。

5、参展商不准自带叉车或吊车。

6、展馆严禁非指定承运商的运输设备在展馆范围内使用。

7、发货到展馆的展品，请在展品外包装上注明：展会名称、参展单位名称、展位号、联系人、联系电话、展品尺寸及重量。※特此声明：本参展商手册中，大会指定展品运输商为大会合作商。如有发生未按此参展商手册价格执行者，请及时到组委会投诉，如情况属实，大会组委会会对展商进行差额补价。（需展商保留好凭证，以方便我们工作人员进行核实，组委会工作地点：展馆5号门展商报到处。）

※小件及快递业务：德邦物流：电话024-23924760，全国客服95353；

顺丰快递：电话024-64660028，全国客服95338；

圆通快递：电话 18240303911，全国客服95554。

※温馨提示：参展企业展品发货时在外包装箱上一定要注明“2022第37届中国沈阳餐饮食材展览会”，否则货物丢失后果自负。

货物托运申请表	
展会名称：	2022 第 37 届中国沈阳餐饮食材展览会
展会日期：	2022年9月16日-18日
展馆：	
参展商：	
展台号：	
箱号：	（第）箱/（共）箱

联系人：朱宝秀18624417992，QQ：2363990991，如遇问题，可电话咨询。

## 2.商旅服务

### (1) 租车服务

市内一日¥350 (5 座经济型轿车)

### (2) 沈阳美食

老边饺子, 李连贵熏肉大饼, 马家烧麦, 那家白肉血肠, 西塔大冷面, 西关回头馆

### (3) 沈阳一日游 (260/人)

沈阳故宫——张氏帅府——清昭陵——九一八历史博物馆

**如需其他商旅服务可联系:**

辽宁康辉国际旅行社有限公司

地 址: 于洪区汪河路 41 号 阳光 100 凤凰街 C110

联系人: 杨雪

电 话: 13898122933 同微信



### 3.1 沈阳国际展览中心交通及展馆分布



#### 地铁线路:

地铁 2 号线换乘有轨电车 3 号线到会展中心下车

#### 轻轨线路:

有轨电车 3 号线直达会展中心

#### 公交线路:

沈阳北站: 333 路-沈阳国际展览中心

沈阳站: 327 路-十里锦城站 (沈阳国际展览中心附近)

沈阳市内: 165、324、K801、K802 路-十里锦城站 (沈阳国际展览中心附近)

335 路-北国奥林匹克花园 (沈阳国际展览中心附近)

#### 出租车 (仅供参考, 以实际为准)

沈阳站 → 沈阳国际展览中心      费用: 35 元人民币    约 16 公里

沈阳北站 → 沈阳国际展览中心      费用: 45 元人民币    约 21 公里

桃仙机场 → 沈阳国际展览中心      费用: 55 元人民币    约 24 公里

**自驾车**      导航路线: 沈阳国际展览中心或沈阳市苏家屯区会展路 9 号

### 3.2 沈阳国际展览中心外地来自驾车路线



#### 外地来自驾车路线

##### 路线 1：京沈高速公路

沈阳西绕城高速（大连方向）→ 沈海高速→ 苏家屯下道→ 直行三公里→ 到达沈阳国际展览中心

##### 路线 2：沈海（原沈大）高速公路

至苏家屯收费站出口，进入雪松路，往东行驶 3 公里，直达沈阳国际展览中心

##### 路线 3：京哈高速公路

沈阳南绕城高速（沈丹高速方向→ 青年大街下道）沿浑河大街，至浑南西路，行驶进入南京南街，直达沈阳国际展览中心

##### 路线 4：沈抚高速公路

经浑南东路，浑南中路，浑南西路至南京南街，南行直到沈阳国际展览中心。

##### 路线 5：沈丹、沈本高速公路

沈丹、沈本高速公路的车辆 → 青年大街方向下道，经浑河大街至浑南西路，进入南京南街，南行直达沈阳国际展览中心。

**导航路线：**沈阳国际展览中心或沈阳市苏家屯区会展路 9 号



汇聚优质餐饮项目，  
创造餐饮行业新商机。



沈阳中展国际会展文化有限公司

联系人：李红

联系方式：130 8248 3568（同微信）

电话：024- 6680 6699

邮箱：cysczlh@163.com